



+7 (3412) 971-189
8 (800) 700-27 -10
izh-techno.ru
sales@izh-techno.ru

Программа сотрудничества с лидерами мнений

Компания ИЖ-ТЕХНО рада предложить сотрудничество блогерам, журналистам, авторам, располагающим информационными ресурсами с большим охватом целевой аудитории.

Цель программы:

- Предоставление нашей фирменной продукции на независимое тестирование.
- Со своей стороны мы заинтересованы в увеличении узнаваемости Компании и ее продуктов. Нам нужны новые точки контакта с целевой аудиторией.

Мы открыты для всех предложений партнерского и кросс-маркетинга. Мы не только хотим повысить узнаваемость бренда ИЖ-ТЕХНО, но и строить долгосрочные отношения с представителями внедорожной индустрии, развивать культуру внедорожных приключений в России и в мире.

Наша целевая аудитория:

- Охотники, рыбаки, грибники
- Спортсмены, выступающие в любительских и профессиональных внедорожных соревнованиях
- Владельцы внедорожников, использующие их по назначению для передвижения по пересеченной местности
- Путешественники на подготовленных внедорожниках
- Мужчины, средний возраст 25-45 лет

Программа сотрудничества ИЖ-ТЕХНО включает скидку от **25% до 100%** (бесплатное предоставление продукции) от розничной цены на сайте izh-techno.ru на все продукты Компании.

Для рассмотрения кандидатов в Программе сотрудничества мы ждем от Вас следующую информацию на электронную почту marketing@izh-techno.ru:

- Краткая биография, представляющая Вас и команду
- Ссылки на Ваши ресурсы в сети (сайты, блоги, видеоканалы, социальные сети и т.п.)
- Качественный и количественный состав Вашей аудитории (если есть данные: за последний год, месяц)

Полное спонсорство будет рассмотрено, но зарезервировано для выхода на максимальный охват целевой аудитории. Однако, все, кто представит полную информацию, будут рассмотрены для всех уровней спонсорства. Под полным спонсорством мы понимаем бесплатное предоставление продуктов компании (без учета стоимости доставки).

Срок рассмотрения заявки 7 дней.

Положения по контенту

Результат сотрудничества должен быть прогнозируемым, контролируемым и измеримым.

1. Мы рассчитываем на участие в подготовке\согласовании Ваших маркетинговых активностей, касающихся цели настоящей Программы.
2. Мы применяем сквозную аналитику по источникам трафика, поэтому предоставляем Вам подготовленные партнерские ссылки.
3. Мы всячески приветствуем креативность и уверены, что Вы лучше знаете, как донести полезную информацию до своей аудитории.

Спасибо за сотрудничество с ИЖ-ТЕХНО!